

Attieksme pret kampaņu *“Par drošu bērnību”*

Latvijas iedzīvotāju aptauja

2007.gada janvāris

irgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs
rgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs
gus un sabiedriskās domas pētījumu centrs
us un sabiedriskās domas pētījumu centrs
s un sabiedriskās domas pētījumu centrs
un sabiedriskās domas pētījumu centrs
un sabiedriskās domas pētījumu centrs
n sabiedriskās domas pētījumu centrs
sabiedriskās domas pētījumu centrs
sabiedriskās domas pētījumu centrs
abiedriskās domas pētījumu centrs
biedriskās domas pētījumu centrs
iedriskās domas pētījumu centrs
edriskās domas pētījumu centrs
driskās domas pētījumu centrs
riskās domas pētījumu centrs
iskās domas pētījumu centrs
skās domas pētījumu centrs
kās domas pētījumu centrs
ās domas pētījumu centrs
s domas pētījumu centrs
domas pētījumu centrs
domas pētījumu centrs
omas pētījumu centrs
mas pētījumu centrs

as pētījumu centrs

s pētījumu centrs

pētījumu centrs

pētījumu centrs

ētījumu centrs

tījumu centrs

ījumu centrs

jumu centrs

umu centrs

mu centrs

u centrs

centrs

centrs

entrs

ntrs

trs

rs

s

Saturs

Aptaujas tehniskā informācija	3
Terminu skaidrojums.....	4
Respondentu sociāldemogrāfiskais raksturojums.....	5
Statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula.....	6
Galvenie rezultāti	7
1. Informētība par kampaņu “Par drošu bērnību”.....	8
2. Kampaņas “Par drošu bērnību” vērtējums	11
<i>Rezultātu tabulas</i>	13
1. “Kurus no šiem plašsaziņas līdzekļu vēstījumiem vai pasākumiem, kuri ir saistīti ar kampaņu “Par drošu bērnību”, Jūs esat pamanījuši pēdējo 3 mēnešu laikā?”	14
2. “Kā Jūs vērtējat kampaņu “Par drošu bērnību”?”.....	17
Aptaujā izmantotā anketa.....	19

Aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
ĢENERĀLAIS KOPUMS	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem
PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS	1000 respondenti (ģenerālajam kopumam reprezentatīva izlase)
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	1001 respondents
IZLASES METODE	Stratificētā nejaušā izlase
STRATIFIKĀCIJAS PAZĪMES	Administratīvi teritoriālā un nacionālā
APTAUJAS VEIKŠANAS METODE	Tiešās intervijas respondentu dzīves vietās
ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visi Latvijas reģioni (110 izlases punkti)
APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS	No 10.01.2007. līdz 22.01.2007.

SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR IEDZĪVOTĀJU STATISTIKU

	Respondentu skaits izlasē (%) pirms svēršanas	Respondentu skaits izlasē (%) pēc svēršanas	LR IeM PMLP Iedz. reģ. dati uz 01.01.06.
KOPĀ	100.0	100.0	100.0

REĢIONS

Rīga	31.5	32.5	32.5
Pierīga	16.5	16.1	16.2
Vidzeme	10.6	10.3	10.3
Kurzeme	13.0	13.2	13.2
Zemgale	13.2	12.3	12.3
Latgale	15.3	15.6	15.6

DZIMUMS

Vīrieši	46.4	46.6	46.6
Sievietes	53.6	53.4	53.4

TAUTĪBA

Latvieši	57.7	56.7	56.7
Citi	42.3	43.3	43.3

VECUMS

18 - 24 g.v.	11.5	15.0	15.0
25 - 34 g.v.	15.2	18.8	18.8
35 - 44 g.v.	19.4	19.0	19.0
45 - 54 g.v.	20.4	18.8	18.8
55 – 74 g.v.	33.6	28.5	28.5

STATUSS

Strādājošie	63.5	65.7
Nestrādājošie	36.5	34.3
IZGLĪTĪBA		
Pamata	14.2	13.7
Vidējā, vidējā speciālā	66.3	67.0
Augstākā	19.5	19.3
PILSONĪBA		
LR pilsoņi	81.5	81.6
Respondenti bez LR pilsonības	18.5	18.4

Dati tika pakļauti svēršanas procedūrai. Atskaitē izmantoti svērti procenti un nesvērts skaits.

Terminu skaidrojums

IZLASE

Latvijas iedzīvotāju kopuma mikromodelis

REĢIONI

Rīga - Rīgas pilsēta

Pierīga – Jūrmala, Limbaži un Limbažu rajons, Ogre un Ogres rajons, Rīgas rajons, Tukums un Tukuma rajons.

Vidzeme - Alūksne un Alūksnes rajons, Cēsis un Cēsu rajons, Gulbene un Gulbenes rajons, Madona un Madonas rajons, Valka un Valkas rajons, Valmiera un Valmieras rajons.

Kurzeme – Kuldīga un Kuldīgas rajons, Liepāja un Liepājas rajons, Saldus un Saldus rajons, Talsi un Talsu rajons, Ventspils un Ventspils rajons.

Zemgale – Aizkraukle un Aizkraukles rajons, Bauska un Bauskas rajons, Dobeles un Dobeles rajons, Jelgava un Jelgavas rajons, Jēkabpils un Jēkabpils rajons.

Latgale – Balvi un Balvu rajons, Daugavpils un Daugavpils rajons, Krāslava un Krāslavas rajons, Ludza un Ludzas rajons, Preiļi un Preiļu rajons, Rēzekne un Rēzeknes rajons.

APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS

Rīga – Rīgas pilsēta.

Cita pilsēta – Daugavpils, Liepāja, Jelgava, Ventspils, Rēzekne, Jūrmala, rajonu centri, citas pilsētas.

Lauki – pagasti, lauku viensētas.

IZGLĪTĪBA

Pamatizglītība – respondents ar pamata vai nepabeigtu vidējo izglītību.

Vidējā, vidējā speciālā – respondents ar vispārējo vidējo izglītību, vidējo speciālo izglītību vai nepabeigtu augstāko izglītību.

Augstākā – respondents ar augstāko izglītību.

NODARBINĀTĪBAS SEKTORS

Valsts sektors – respondenti, kuri strādā valsts iestādēs vai uzņēmumos ar valsts kapitālu.

Privātais sektors – respondenti, kuri strādā uzņēmumos ar privāto kapitālu.

Nestrādā – respondenti: mājsaimnieces, pensionāri, skolēni, studenti, bezdarbnieki.

PAMATNODARBOŠANĀS

Vadītājs – augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs: uzņēmuma, firmas, organizācijas, nodaļas vadītājs, vadošais speciālists uzņēmumā, iestādē.

Speciālists, ierēdnis – ierēdnis vai darbinieks valsts, pašvaldību iestādē vai privātā uzņēmumā; nestrādā fizisku darbu.

Strādnieks – ierindas darbinieks rūpniecībā, celtniecībā, lauksaimniecībā, tirdzniecībā, apkalpojošajā sfērā, sabiedriskajā ēdināšanā; strādā fizisku darbu.

Zemnieks – persona, kas strādā sev piederošā lauku saimniecībā.

Individuālais darbs – pats sev darba devējs, arī profesionāls speciālists (advokāts, ārsts u.tml.), uzņēmuma īpašnieks.

Pensionārs – persona, kas ir pensijā un nestrādā algotu darbu, arī invaliditātes pensionārs.

Skolnieks, students – persona, kas mācās dienas nodaļā kādā no mācību iestādēm.

Mājsaimniece – persona, kas ir mājsaimnieks vai mājsaimniece un pašlaik nestrādā algotu darbu; arī ja atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā.

Bezdarbnieks – persona, kas ir darba spējīgā vecumā un nekur nestrādā.

IENĀKUMU LĪMENIS

Vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī, ieskaitot visus ienākumus (algas, stipendijas, pabalstus, pensijas u.t.t.) pēc nodokļu nomaksas

Zemi – līdz Ls70

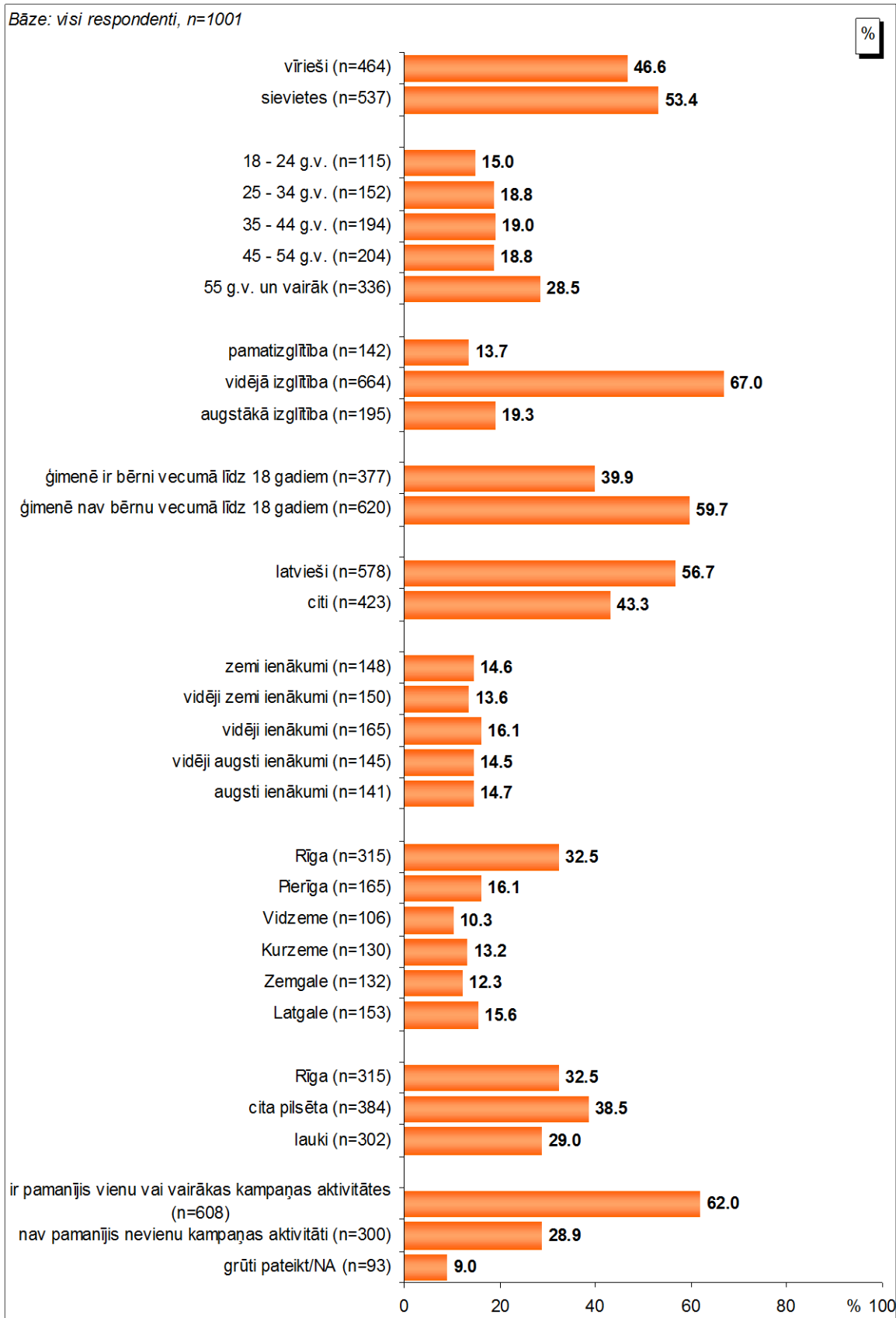
Vidēji zemi – no Ls71 līdz Ls99

Vidēji – no Ls100 līdz Ls125

Vidēji augsti – no Ls126 līdz Ls189

Augsti – Ls190 un vairāk

Respondentu sociāldemogrāfiskais raksturojums



Statistikās kļūdas novērtēšanas tabula

Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma *statistikās kļūdas* varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to vajadzētu ņemt vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistikās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par *nenozīmīgām*.

Statistikā kļūda tiek aprēķināta pēc sekojošās formulas :

$$SK = q \times \sqrt{\pi \times (100 - \pi) / n}$$

kur :

SK - statistikā kļūda

q - koeficients, kas pie 95% varbūtības ir vienāds ar 1.96

π - pētījumā iegūtais respondentu atbilžu procentuālais sadalījums

n - respondentu skaits

Lai ērtāk un ātrāk noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir lietderīgi izmantot statistikās kļūdas novērtēšanas tabulu.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA (ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits [N] =															
	50	75	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	2.8	2.2	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	3.9	3.2	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	5.4	4.5	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	6.6	5.4	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	7.5	6.1	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	8.3	6.8	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	9.0	7.4	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	9.9	8.0	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	10.7	8.7	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	11.1	9.1	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	11.5	9.4	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	12.0	9.8	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	12.5	10.2	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	12.7	10.4	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	12.9	10.6	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	13.2	10.8	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	13.6	11.1	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	13.8	11.3	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	13.9	11.3	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistikās mērījuma kļūdas robežas + / - procentos ar **95% varbūtību**.

Piemēram, ja pētījuma rezultātā no visiem aptaujātajiem Latvijas iedzīvotājiem (respondentu skaits n = 1000) tiek iegūta mērķa grupa 12.0%, kas pauž apstiprinošu attieksmi pret spriedumu vai izteikumu "X", tad ar 95% varbūtību mēs varam teikt, ka statistikā mērījuma kļūda šeit ir + / - 2.0% robežās. No tā izriet, ka mērķa grupa, kura identificē sevi ar spriedumu vai izteikumu "X" ir no 10.0% līdz 14.0%.

Galvenie rezultāti

1. Informētība par kampaņu "Par drošu bērniību"

2007.gada janvārī veiktās aptaujas ietvaros Latvijas iedzīvotājiem tika lūgts raksturot, kādus plašsaziņas līdzekļu vēstījumus vai pasākumus, kas saistīti ar kampaņu "Par drošu bērniību", viņi ir pamanījuši.

Nākamajā grafikā apkopoti dati par respondentu atbildēm.



*Tā kā katrs respondents varēja atzīmēt visas piemērotās atbildes, kopējā atbilžu summa pārsniedz 100%.

Aptaujas rezultāti liecina, ka visbiežāk (36%) iedzīvotāji kampaņas "Par drošu bērniību" ietvaros pamanījuši vides plakātus ielās. Televīzijas klipu bija ievērojuši 28% pētījuma dalībnieku. Kopumā 19% respondentu norādīja, ka ir pamanījuši plakātus sabiedriskajā transportā, un vēl 17% to atzīmēja par radio rullīti, kurā dzirdami bērnu lūgumi pieaugušajiem. Pārējās aktivitātes, kas saistītas ar kampaņu "Par drošu bērniību", bija ievērojuši 8%-12% aptaujāto.

Atbildi "es neesmu pamanījis nevienu no minētajām kampaņas aktivitātēm" minēja 29% iedzīvotāju.

Analizējot atbildes dažādās sociāldemogrāfiskajās grupās, jāatzīmē, ka vides plakātus uz ielām ar uzrakstu "Tūkstošiem Latvijas bērnu cieš no vardarbības ģimenē" biežāk nekā caurmērā bija pamanījuši respondenti vecumā no 18 līdz 24 gadiem un no 35 līdz 44 gadiem, sievietes, aptaujas dalībnieki, kuru ģimenē ir bērni līdz 18 gadu vecumam, grupa ar augstāko izglītību, latvieši, iedzīvotāji ar vidēji augstiem vai augstiem ienākumiem, kā arī Pierīgā dzīvojošie.

Pētījums: Attieksme pret kampaņu “Par drošu bērību”

To, ka pēdējo 3 mēnešu laikā ir ievērojuši televīzijas klipus latviešu un krievu valodā par meitenīti, kura kliež uz savu rotaļu lācīti, biežāk nekā caurmērā norādīja aptaujātie vecumā no 18 līdz 24 gadiem un no 35 līdz 44 gadiem, respondenti, kuru ģimenē ir bērni vecumā līdz 18 gadiem, iedzīvotāji ar augstāko izglītību, latvieši, grupa ar zemiem ienākumiem, respondenti Vidzemē, Kurzemē un Zemgalē, kā arī pētījuma dalībnieki citās pilsētās (ne Rīgā).

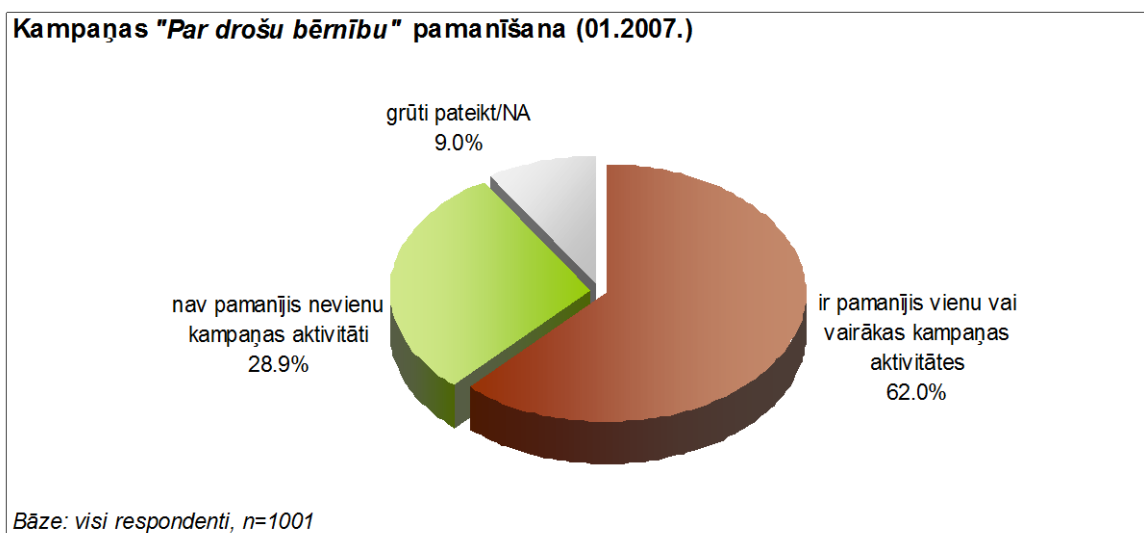
Respondenti ar augstāko izglītību, iedzīvotāji ar augstiem ienākumiem un Rīgā vai Pierīgā dzīvojošie biežāk nekā caurmērā atzina, ka ir pamanījuši plakātus sabiedriskajā transportā ar uzrakstu “Tūkstošiem Latvijas bērnu cieš no vardarbības ģimenē”.

Saskaņā ar aptaujas datiem atbilžu variantu “radio rullītis latviešu un krievu valodā, kurā dzirdami bērnu lūgumi pieaugušajiem (“Nesīt mani”, “Nepazemo mani” un citi)” biežāk nekā caurmērā minējuši iedzīvotāji vecumā no 25 līdz 44 gadiem, respondenti, kuru ģimenē ir bērni līdz 18 gadu vecumam, grupa ar vidēji augstiem ienākumiem un Kurzemē dzīvojošie.

Analīzes vajadzībām tika izveidotas trīs jaunas grupas:

- “ir pamanījis vienu vai vairākas kampaņas aktivitātes” (respondenti, kuri bija ievērojuši kaut vienu no pasākumiem, kas saistīti ar kampaņu);
- “nav pamanījuši nevienu kampaņas aktivitātes”;
- “grūti pateikt”.

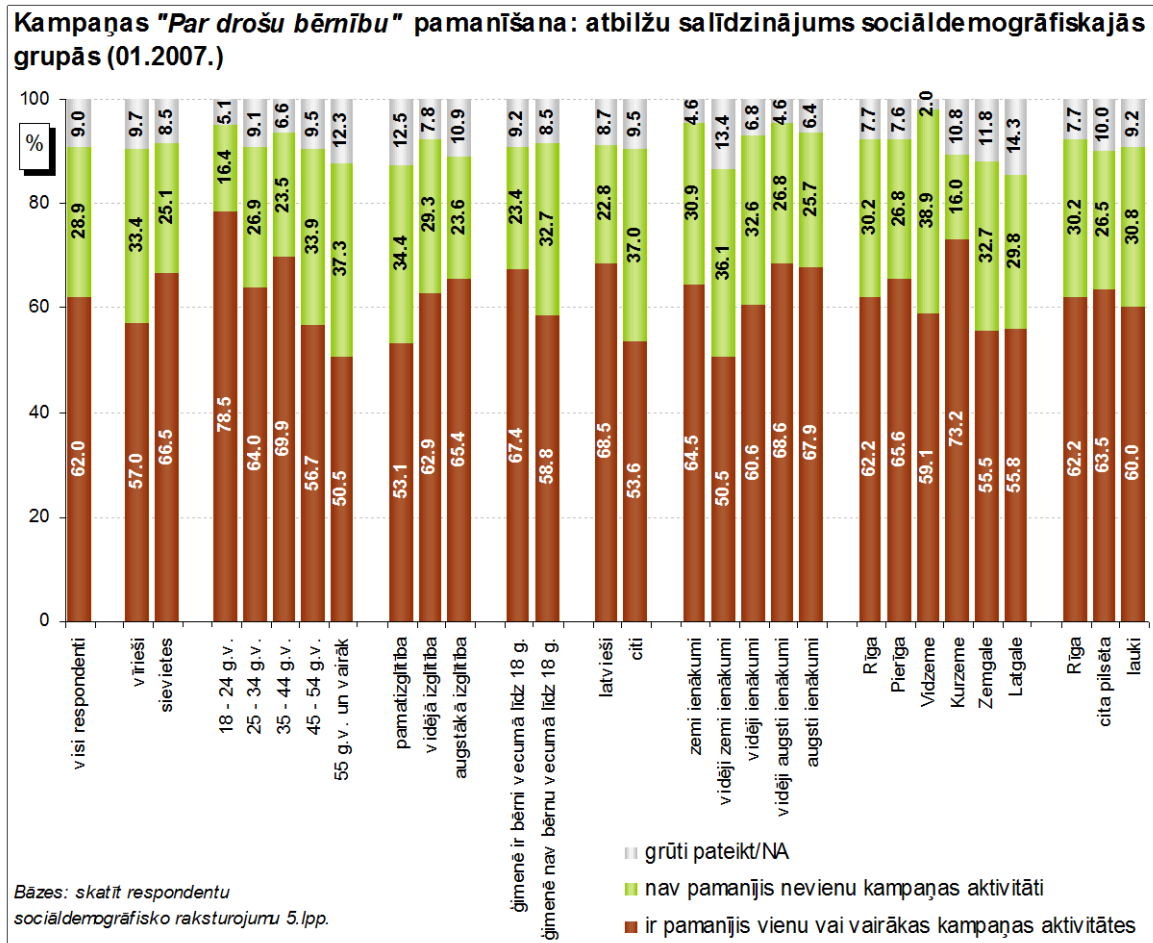
Dati par respondentu īpatsvaru katrā no minētajām grupām apkopoti nākamajā grafikā.



Kā redzams, 62% Latvijas iedzīvotāju ir pamanījuši vienu vai vairākas kampaņas “Par drošu bērību” ietvaros notikušās aktivitātes. To, ka nav pamanījuši nevienu kampaņas aktivitāti, norādīja 29% respondentu, un vēl 9% atturējās atbildēt uz šo jautājumu (“grūti pateikt”).

Pētījums: Attieksme pret kampaņu "Par drošu bērību"

Dati par dažādu sociāldemogrāfisko grupu informētību par kampaņas ietvaros notikušajām aktivitātēm apkopoti nākamajā grafikā.

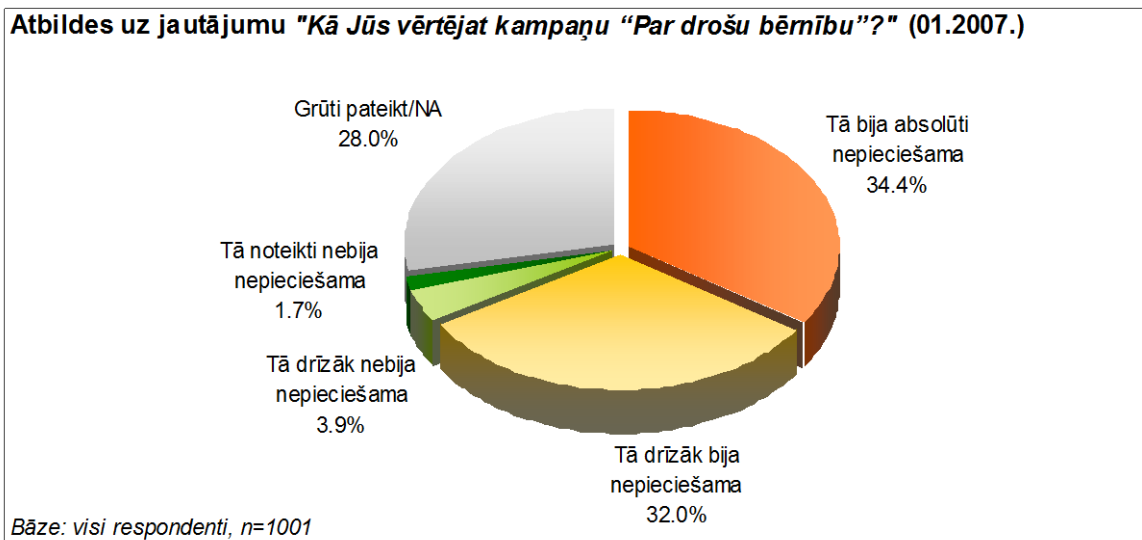


Pētījuma rezultāti liecina, ka kopumā biežāk nekā caurmērā to, ka ir pamanījuši vienu vai vairākas kampaņas "Par drošu bērību" ietvaros notikušās aktivitātes, norādīja respondenti vecumā no 18 līdz 24 gadiem un no 35 līdz 44 gadiem, sievietes, aptaujātie, kuru ģimenē ir bērni vecumā līdz 18 gadiem, iedzīvotāji ar augstāko izglītību, latvieši, grupa ar vidēji augstiem vai augstiem ienākumiem, kā arī Pierīgā un Kurzemē dzīvojošie.

Savukārt to, ka nav pamanījuši nevienu kampaņas aktivitāti, biežāk nekā caurmērā norādīja vīrieši, aptaujas dalībnieki, kuri vecāki par 45 gadiem, respondenti, kuru ģimenē nav bērnu, grupa ar pamatizglītību, citu tautību pārstāvji, iedzīvotāji ar vidēji zemiem vai vidējiem ienākumiem, kā arī respondenti Vidzemē un Zemgalē.

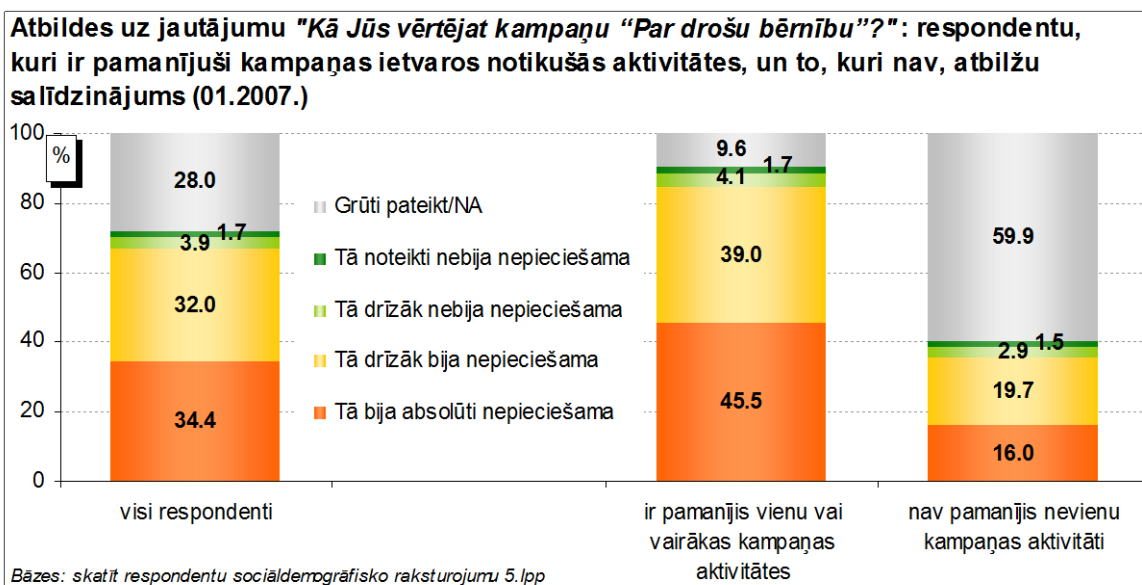
2. Kampaņas "Par drošu bērību" vērtējums

Visiem aptaujas dalībniekiem lūdza sniegt vērtējumu par to, cik lielā mērā kampaņa "Par drošu bērību" bija nepieciešama. Dati par respondentu atbildēm apkopoti nākamajā grafikā.



Saskaņā ar pētījuma rezultātiem 2/3 Latvijas iedzīvotāju (66%) pauda viedokli, ka šī kampaņa bijusi kopumā nepieciešama, tajā skaitā 34% atzīmēja atbildi "tā bija absolūti nepieciešama". To, ka šāda kampaņa nav bijusi nepieciešama, norādīja kopumā tikai 6% respondentu. Jāpiebilst, ka 28% aptaujāto atturējās atbildēt uz šo jautājumu.

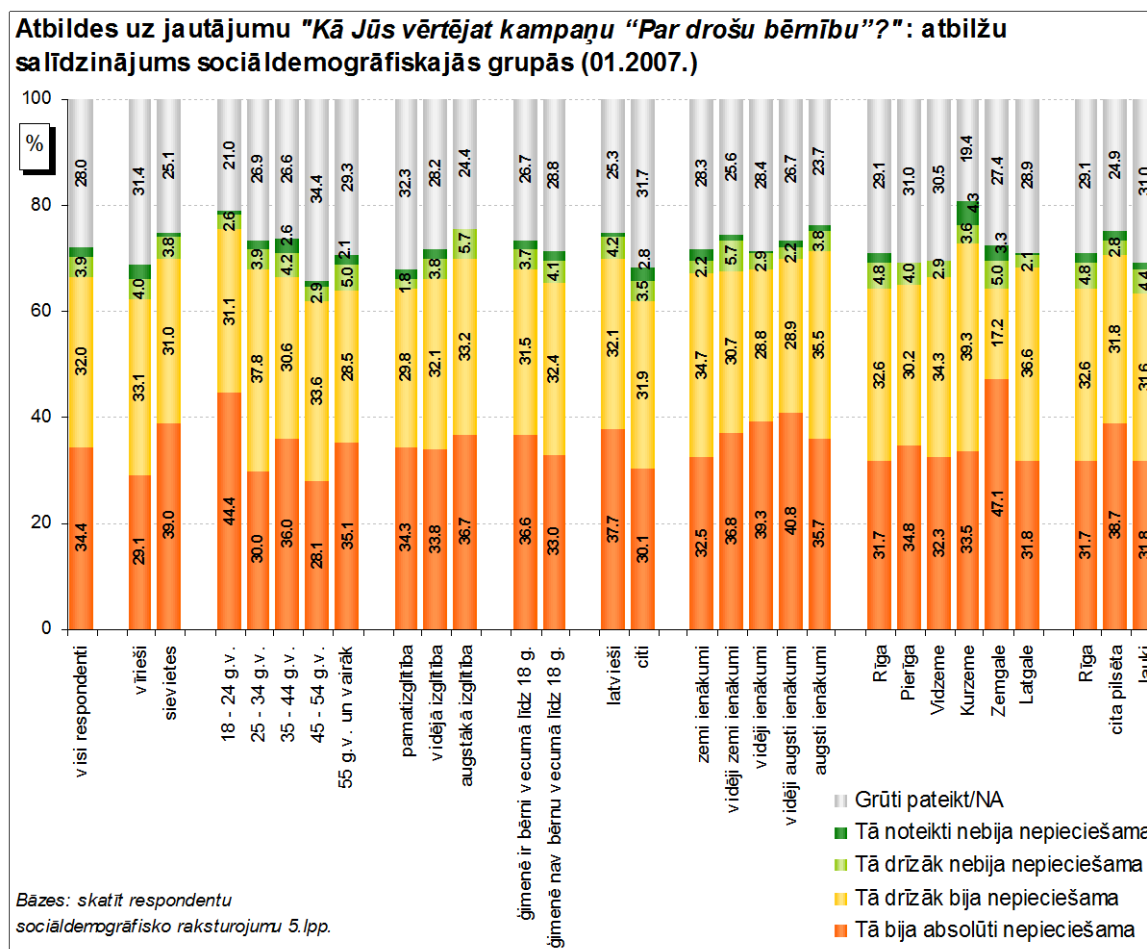
Nākamajā grafikā salīdzināti dati par atbildēm atkarībā no informētības par kampaņas ietvaros notikušajām aktivitātēm.



Kā redzams, iedzīvotāji, kuri bija pamanījuši vienu vai vairākas kampaņas aktivitātes, ievērojami biežāk pauduši viedokli, ka tā bijusi "absolūti nepieciešama" (46%) vai "drīzāk bija nepieciešama" (39%). Savukārt no respondentiem, kuri nav pamanījuši kampaņas aktivitātes, vairākums (60%) atturējās sniegt tās vērtējumu.

Pētījums: Attieksme pret kampaņu "Par drošu bērniību"

Nākamajā grafikā salīdzināti dati par dažādu sociāldemogrāfisko grupu atbildēm uz jautājumu "Kā Jūs vērtējat kampaņu "Par drošu bērniību"?"



Raksturojot atbildes, jāatzīmē, ka biežāk nekā caurmērā to, ka šāda kampaņa bija "absolūti nepieciešama", norādīja sievietes, jaunieši vecumā no 18 līdz 24 gadiem, latvieši, respondenti ar vidējiem vai vidēji augstiem ienākumiem, Zemgalē dzīvojošie, kā arī pētījuma dalībnieki citās pilsētās (ne Rīgā).

Savukārt atbilžu variantu "tā noteikti nebija nepieciešama" nevienā no analizētajām grupām neatzīmēja vairāk kā 5% respondentu.

Rezultātu tabulas

Pētījums: Attieksme pret kampaņu "Par drošu bērību"

1. Kurus no šiem plašsaziņas līdzekļu vēstījumiem vai pasākumiem, kuri ir saistīti ar kampaņu "Par drošu bērību", Jūs esat pamanījuši pēdējo 3 mēnešu laikā?

	nesvērts skaits	kol %	
Kurus no šiem plašsaziņas līdzekļu vēstījumiem vai pasākumiem, kuri ir saistīti ar kampaņu "Par drošu bērību", Jūs esat pamanījuši pēdējo 3 mēnešu laikā?	Televīzijas klips latviešu un krievu valodā par meitenīti, kura kliedz uz savu rotaļu lācīti	274	27.8%
	Radio rullītis latviešu un krievu valodā, kurā dzirdami bērnu lūgumi pieaugušajiem ("Nesīt mani", "Nepazemo mani" un citi)	164	16.5%
	Radio rullītis latviešu un krievu valodā, kurā dzirdami pieaugušo izteikti draudi un apvainojumi bērnam ("Tu izaugsi par absolūtu nulli", "Tu esi dīkdienis, slaists" un citi)	117	11.7%
	Vides plakāti uz ielām ar uzrakstu "Tūkstošiem Latvijas bērnu cieš no vardarbības ģimenē"	346	35.7%
	Plakāti sabiedriskajā transportā ar uzrakstu "Tūkstošiem Latvijas bērnu cieš no vardarbības ģimenē"	184	18.5%
	Plakāti, bukleti un kartiņas ar uzrakstiem ("Cienī mani, un es mācīšos cienīt citus" un citi)	100	10.2%
	Pasākumi (konferences, "Centra Dardedze" speciālistu publikācijas dažādos laikrakstos un žurnālos, notikumi, akcijās lielveikalos un citi)	83	8.1%
	Es neesmu pamanījis nevienu no minētajām kampaņas aktivitātēm	300	28.9%
	Grūti pateikt/NA	93	9.0%
	Total	1001	166.3%

Bāze: visi respondenti, n=1001

Pētījums: Attieksme pret kampaņu "Par drošu bērniņu"

1. Kurus no šiem plašsaziņas līdzekļu vēstījumiem vai pasākumiem, kuri ir saistīti ar kampaņu "Par drošu bērniņu", Jūs esat pamanījuši pēdējo 3 mēnešu laikā?

		Kurus no šiem plašsaziņas līdzekļu vēstījumiem vai pasākumiem, kuri ir saistīti ar kampaņu "Par drošu bērniņu", Jūs esat pamanījuši pēdējo 3 mēnešu laikā?																		Total	
		Televīzijas klips latviešu un krievu valodā par meitenīti, kura kļēdz uz savu rotaļu lauciņu		Radio rullītis latviešu un krievu valodā, kurā dzirdami bērnu lūgumi pieaugušajiem ("Nesit mani", "Nepazemo mani" un citi)		Radio rullītis latviešu un krievu valodā, kurā dzirdami pieaugušo izteikti draudi un apvainojumi bērnam ("Tu izaugsi par absolūtu nulli", "Tu esi dīkdienis, slaists" un citi)		Vides plakāti uz ielām ar uzrakstu "Tūkstošiem Latvijas bērnu cieš no vardarbības ģimenē"		Plakāti sabiedriskajā transportā ar uzrakstu "Tūkstošiem Latvijas bērnu cieš no vardarbības ģimenē"		Plakāti, bukleti un kartiņas ar uzrakstiem ("Cieni mani, un es mācišos cienīt citus" un citi)		Pasākumi (konferences, "Centra Dardedze" speciālistu publikācijas dažādos laikrakstos un žurnālos, notikumi, akcijās lielveikalos un citi)		Es neesmu pamanījis nevienu no minētajām kampaņas aktivitātēm		Grūti pateikt/NA		nesvērts skaits	rindu %
		nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %
Visi respondenti		274	27.8%	164	16.5%	117	11.7%	346	35.7%	184	18.5%	100	10.2%	83	8.1%	300	28.9%	93	9.0%	1001	166.3%
Dzimums	Vīrietis	114	25.3%	64	13.6%	51	11.2%	131	29.4%	76	16.6%	40	9.0%	32	6.7%	160	33.4%	46	9.7%	464	154.9%
	Sieviete	160	29.9%	100	19.0%	66	12.1%	215	41.1%	108	20.1%	60	11.2%	51	9.3%	140	25.1%	47	8.5%	537	176.3%
Vecums	18 - 24	43	36.7%	16	14.1%	16	14.2%	60	51.9%	25	21.4%	16	14.2%	8	6.8%	19	16.4%	6	5.1%	115	180.9%
	25 - 34	42	27.6%	30	19.9%	20	13.1%	58	37.9%	28	18.6%	12	7.8%	13	8.3%	41	26.9%	14	9.1%	152	169.1%
	35 - 44	61	31.8%	38	19.6%	21	10.6%	78	40.2%	36	18.6%	29	14.9%	18	9.1%	46	23.5%	13	6.6%	194	174.9%
	45 - 54	49	23.6%	31	15.2%	19	9.1%	59	28.7%	29	14.0%	20	9.7%	18	8.6%	69	33.9%	19	9.5%	204	152.3%
	55 - 74	79	23.2%	49	14.2%	41	12.0%	91	27.3%	66	19.7%	23	6.8%	26	7.6%	125	37.3%	41	12.3%	336	160.4%
Vai Jūsu ģimenē ir bērni līdz 18 gadu vecumam?	Jā	125	33.2%	75	19.8%	42	11.2%	146	39.3%	69	18.3%	42	11.2%	37	9.5%	89	23.4%	36	9.2%	377	175.2%
	Nē	148	24.1%	88	14.2%	75	12.1%	200	33.5%	115	18.7%	58	9.6%	46	7.2%	210	32.7%	55	8.5%	620	160.7%
	NA	1	19.1%	1	19.1%										1	18.9%	2	62.0%	4	119.1%	
Izglītība	Pamatizglītība	36	26.4%	14	9.8%	16	11.7%	42	31.8%	22	16.1%	13	9.1%	12	8.5%	50	34.4%	19	12.5%	142	160.3%
	Vidējā, vidējā speciālā Augstākā	178	27.1%	115	17.6%	83	12.7%	220	34.4%	116	17.6%	66	10.2%	51	7.5%	205	29.3%	52	7.8%	664	164.2%
Tautība	Latvietis (-te)	194	34.1%	109	18.7%	70	12.0%	232	41.8%	112	19.6%	66	11.5%	62	10.4%	138	22.8%	51	8.7%	578	179.8%
	Cits (-ta)	80	19.4%	55	13.5%	47	11.4%	114	27.6%	72	17.0%	34	8.4%	21	5.0%	162	37.0%	42	9.5%	423	148.7%
Pilsonības statuss	LR pilsoņi	243	30.1%	147	18.0%	99	12.0%	294	37.1%	154	19.0%	85	10.6%	72	8.6%	228	27.0%	74	8.8%	816	171.4%
	Respondenti bez LR pilsonības	31	17.2%	17	9.3%	18	10.5%	52	29.2%	30	15.9%	15	8.2%	11	5.6%	72	37.5%	19	9.9%	185	143.3%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektorā	66	30.3%	38	18.0%	30	13.4%	87	39.6%	45	20.4%	27	12.9%	30	13.8%	52	23.8%	17	8.2%	217	180.3%
	Privātajā sektorā	110	26.5%	70	16.5%	42	10.1%	154	37.4%	82	19.6%	40	9.4%	29	7.1%	121	28.1%	36	8.4%	419	163.1%
	Nestrādāju	98	27.8%	56	15.5%	45	12.7%	105	31.1%	57	15.9%	33	9.4%	24	5.8%	127	33.1%	40	10.3%	365	161.8%
Pamatnodarbošanās	Vadītājs	16	39.9%	5	12.7%			12	30.0%	7	17.4%	2	5.6%	5	13.0%	13	32.2%	3	7.1%	41	157.8%
	Speciālists, ierēdnis	81	28.8%	54	18.6%	32	11.3%	122	43.6%	56	19.7%	35	12.3%	32	11.1%	66	23.3%	18	6.5%	279	175.4%
	Strādnieks	57	21.3%	36	13.9%	33	12.3%	88	32.6%	54	20.1%	25	9.3%	19	7.2%	84	30.1%	31	11.3%	272	158.2%
	Zemnieks	11	53.4%	5	23.4%	4	16.7%	10	49.4%	5	23.2%	3	15.5%	2	10.3%	2	8.4%	1	4.1%	21	204.4%
	Individuālais darbs	11	48.6%	8	35.9%	3	12.9%	9	39.7%	5	20.8%	2	8.1%	1	3.9%	8	34.1%	3	12.3%	23	204.0%
	Pensionārs	55	22.9%	31	12.6%	25	10.4%	48	20.4%	35	14.7%	16	6.8%	17	7.1%	100	42.6%	30	12.9%	236	150.3%
	Skolnieks, students	21	43.7%	7	15.0%	7	15.1%	28	59.9%	10	21.2%	4	8.8%	8	16.9%	8	16.9%	1	2.2%	47	182.7%
	Mājsaimniece	12	38.5%	9	27.4%	3	10.3%	13	41.2%	6	19.0%	4	13.5%	2	4.7%	5	15.6%	3	8.3%	32	178.7%
	Bezdarbnieks	10	19.8%	9	19.1%	10	21.0%	16	32.2%	6	12.0%	9	18.0%	5	8.8%	14	27.6%	6	11.7%	50	170.1%
Mēneša vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli	zemi: līdz Ls70	46	30.9%	26	17.6%	19	12.3%	49	34.1%	30	20.0%	21	14.1%	15	9.9%	46	30.9%	7	4.6%	148	174.3%
	vidēji zemi: Ls71-Ls99	39	26.3%	17	11.7%	9	5.7%	37	25.9%	19	13.0%	16	11.0%	11	7.5%	55	36.1%	21	13.4%	150	150.5%
	vidēji: Ls100-Ls125	44	26.6%	24	13.7%	19	10.7%	57	34.3%	32	19.5%	17	9.9%	15	8.7%	54	32.6%	11	6.8%	165	162.8%
	vidēji augsti: Ls126-Ls189	40	28.4%	32	22.0%	27	19.3%	65	46.3%	27	18.2%	13	9.4%	16	10.6%	40	26.8%	7	4.6%	145	185.4%
	augsti: Ls190 un vairāk	41	29.8%	23	16.7%	12	9.2%	59	42.0%	35	24.9%	11	8.2%	11	7.9%	38	25.7%	9	6.4%	141	170.9%
Nezin/NA	64	26.0%	42	16.9%	31	12.4%	79	33.1%	41	16.5%	22	9.2%	15	5.8%	67	24.9%	38	14.4%	252	159.3%	
Reģions	Rīga	70	22.9%	36	12.1%	27	9.0%	115	36.9%	76	23.9%	22	7.3%	16	5.0%	99	30.2%	25	7.7%	315	154.8%
	Pierīga	46	28.1%	27	15.8%	19	10.8%	73	45.7%	42	25.1%	24	11.8%	20	11.8%	46	26.8%	12	7.6%	165	186.6%
	Vidzeme	35	32.2%	18	15.8%	9	8.6%	35	36.0%	13	13.9%	16	14.9%	6	5.3%	43	38.9%	2	2.0%	106	167.6%
	Kurzeme	44	34.4%	40	31.9%	25	20.8%	42	33.2%	16	12.2%	13	10.2%	18	13.9%	22	16.0%	15	10.8%	130	183.3%
	Zemgale	38	30.8%	23	17.4%	28	21.1%	38	29.7%	19	14.0%	8	5.9%	17	13.2%	44	32.7%	16	11.8%	132	176.6%
	Latgale	41	26.6%	20	12.9%	9	5.5%	43	29.4%	18	12.3%	17	11.4%	6	3.7%	46	29.8%	23	14.3%	153	146.0%
Apdzīvota vieta	Rīga	70	22.9%	36	12.1%	27	9.0%	115	36.9%	76	23.9%	22	7.3%	16	5.0%	99	30.2%	25	7.7%	315	154.8%
	cita pilsēta	121	32.1%	69	17.9%	49	12.9%	141	38.1%	63	16.6%	43	11.5%	31	7.9%	107	26.5%	39	10.0%	384	173.4%
	lauki	83	27.5%	59	19.4%	41	13.3%	90	31.1%	45	14.9%	35	11.7%	36	11.8%	94	30.8%	29	9.2%	302	169.8%

Bāze: visi respondenti, n=1001

Pētījums: Attieksme pret kampaņu "Par drošu bērniņu"

1. Kurus no šiem plašsaziņas līdzekļu vēstījumiem vai pasākumiem, kuri ir saistīti ar kampaņu "Par drošu bērniņu", Jūs esat pamanījuši pēdējo 3 mēnešu laikā?

	nesvērts skaits	kol %
Kurus no šiem plašsaziņas līdzekļu vēstījumiem vai pasākumiem, kuri ir saistīti ar kampaņu "Par drošu bērniņu", Jūs esat pamanījuši pēdējo 3 mēnešu laikā?	Ir pamanījis vienu vai vairākus	608 62.0%
	Nav pamanījis nevienu	300 28.9%
	Grūti pateikt/NA	93 9.0%
Total	1001	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1001

1. Kurus no šiem plašsaziņas līdzekļu vēstījumiem vai pasākumiem, kuri ir saistīti ar kampaņu "Par drošu bērniņu", Jūs esat pamanījuši pēdējo 3 mēnešu laikā?

	Kurus no šiem plašsaziņas līdzekļu vēstījumiem vai pasākumiem, kuri ir saistīti ar kampaņu "Par drošu bērniņu", Jūs esat pamanījuši pēdējo 3 mēnešu laikā?						Total		
	Ir pamanījis vienu vai vairākus		Nav pamanījis nevienu		Grūti pateikt/NA		nesvērts skaits	rindu %	
	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %			
Visi respondenti	608	62.0%	300	28.9%	93	9.0%	1001	100.0%	
Dzimums	Vīrietis	258	57.0%	160	33.4%	46	9.7%	464	100.0%
	Sieviete	350	66.5%	140	25.1%	47	8.5%	537	100.0%
Vecums	18 - 24	90	78.5%	19	16.4%	6	5.1%	115	100.0%
	25 - 34	97	64.0%	41	26.9%	14	9.1%	152	100.0%
	35 - 44	135	69.9%	46	23.5%	13	6.6%	194	100.0%
	45 - 54	116	56.7%	69	33.9%	19	9.5%	204	100.0%
	55 - 74	170	50.5%	125	37.3%	41	12.3%	336	100.0%
Vai Jūsu ģimenē ir bērni līdz 18 gadu vecumam	Jā	252	67.4%	89	23.4%	36	9.2%	377	100.0%
	Nē	355	58.8%	210	32.7%	55	8.5%	620	100.0%
	NA	1	19.1%	1	18.9%	2	62.0%	4	100.0%
Izglītība	Pamatizglītība	73	53.1%	50	34.4%	19	12.5%	142	100.0%
	Vidējā, vidējā speciālā	407	62.9%	205	29.3%	52	7.8%	664	100.0%
	Augstākā	128	65.4%	45	23.6%	22	10.9%	195	100.0%
Tautība	Latvietis (-te)	389	68.5%	138	22.8%	51	8.7%	578	100.0%
	Cits (-ta)	219	53.6%	162	37.0%	42	9.5%	423	100.0%
Pilsonības statuss	LR pilsoņi	514	64.1%	228	27.0%	74	8.8%	816	100.0%
	Respondenti bez LR pilsonības	94	52.6%	72	37.5%	19	9.9%	185	100.0%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektorā	148	68.1%	52	23.8%	17	8.2%	217	100.0%
	Privātajā sektorā	262	63.5%	121	28.1%	36	8.4%	419	100.0%
	Nestrādāju	198	56.6%	127	33.1%	40	10.3%	365	100.0%
Pamatnodarbošanās	Vadītājs	25	60.7%	13	32.2%	3	7.1%	41	100.0%
	Speciālists, ierēdnis	195	70.1%	66	23.3%	18	6.5%	279	100.0%
	Strādnieks	157	58.6%	84	30.1%	31	11.3%	272	100.0%
	Zemnieks	18	87.5%	2	8.4%	1	4.1%	21	100.0%
	Individuālais darbs	15	65.9%	8	34.1%			23	100.0%
	Pensionārs	106	44.6%	100	42.6%	30	12.9%	236	100.0%
	Skolnieks, students	38	80.9%	8	16.9%	1	2.2%	47	100.0%
	Mājsaimniece	24	76.1%	5	15.6%	3	8.3%	32	100.0%
	Bezdarbnieks	30	60.7%	14	27.6%	6	11.7%	50	100.0%
Mēneša vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli	zemi: līdz Ls70	95	64.5%	46	30.9%	7	4.6%	148	100.0%
	vidēji zemi: Ls71-Ls99	74	50.5%	55	36.1%	21	13.4%	150	100.0%
	vidēji: Ls100-Ls125	100	60.6%	54	32.6%	11	6.8%	165	100.0%
	vidēji augsti: Ls126-Ls189	98	68.6%	40	26.8%	7	4.6%	145	100.0%
	augsti: Ls190 un vairāk	94	67.9%	38	25.7%	9	6.4%	141	100.0%
Nezin/NA	147	60.7%	67	24.9%	38	14.4%	252	100.0%	
Reģions	Rīga	191	62.2%	99	30.2%	25	7.7%	315	100.0%
	Pļeņģe	107	65.6%	46	26.8%	12	7.6%	165	100.0%
	Vidzeme	61	59.1%	43	38.9%	2	2.0%	106	100.0%
	Kurzeme	93	73.2%	22	16.0%	15	10.8%	130	100.0%
	Zemgale	72	55.5%	44	32.7%	16	11.8%	132	100.0%
	Latgale	84	55.8%	46	29.8%	23	14.3%	153	100.0%
Apdzīvota vieta	Rīga	191	62.2%	99	30.2%	25	7.7%	315	100.0%
	cita pilsēta	238	63.5%	107	26.5%	39	10.0%	384	100.0%
	lauki	179	60.0%	94	30.8%	29	9.2%	302	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1001

Pētījums: Attieksme pret kampaņu "Par drošu bērniņu"

2. Kā Jūs vērtējat kampaņu "Par drošu bērniņu"?

		nesvērts skaits	kol %
Kā Jūs vērtējat kampaņu "Par drošu bērniņu"?	Tā bija absolūti nepieciešama	345	34.4%
	Tā drīzāk bija nepieciešama	314	32.0%
	Tā drīzāk nebija nepieciešama	40	3.9%
	Tā noteikti nebija nepieciešama	17	1.7%
	Grūti pateikt/NA	285	28.0%
Total		1001	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1001

2. Kā Jūs vērtējat kampaņu "Par drošu bērniņu"?

		Kā Jūs vērtējat kampaņu "Par drošu bērniņu"?										Total	
		Tā bija absolūti nepieciešama		Tā drīzāk bija nepieciešama		Tā drīzāk nebija nepieciešama		Tā noteikti nebija nepieciešama		Grūti pateikt/NA		nesvērts skaits	rindu %
		nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %		
Visi respondenti		345	34.4%	314	32.0%	40	3.9%	17	1.7%	285	28.0%	1001	100.0%
Dzimums	Vīrietis	135	29.1%	150	33.1%	19	4.0%	12	2.3%	148	31.4%	464	100.0%
	Sieviete	210	39.0%	164	31.0%	21	3.8%	5	1.1%	137	25.1%	537	100.0%
Vecums	18 - 24	52	44.4%	35	31.1%	3	2.6%	1	.9%	24	21.0%	115	100.0%
	25 - 34	46	30.0%	57	37.8%	6	3.9%	2	1.4%	41	26.9%	152	100.0%
	35 - 44	70	36.0%	59	30.6%	8	4.2%	5	2.6%	52	26.6%	194	100.0%
	45 - 54	58	28.1%	68	33.6%	6	2.9%	2	1.0%	70	34.4%	204	100.0%
	55 - 74	119	35.1%	95	28.5%	17	5.0%	7	2.1%	98	29.3%	336	100.0%
Vai Jūsu ģimenē ir bērni līdz 18 gadu vecumam?	Jā	136	36.6%	118	31.5%	14	3.7%	6	1.5%	103	26.7%	377	100.0%
	Nē	208	33.0%	195	32.4%	26	4.1%	11	1.8%	180	28.8%	620	100.0%
	NA	1	19.1%	1	29.9%					2	51.1%	4	100.0%
Izglītība	Pamatizglītība	47	34.3%	43	29.8%	3	1.8%	3	1.9%	46	32.3%	142	100.0%
	Vidējā, vidējā speciālā	226	33.8%	208	32.1%	25	3.8%	14	2.1%	191	28.2%	664	100.0%
	Augstākā	72	36.7%	63	33.2%	12	5.7%			48	24.4%	195	100.0%
Tautība	Latvietis (-te)	216	37.7%	183	32.1%	25	4.2%	5	.8%	149	25.3%	578	100.0%
	Cits (-ta)	129	30.1%	131	31.9%	15	3.5%	12	2.8%	136	31.7%	423	100.0%
Pilsonības statuss	LR pilsoņi	283	34.6%	263	32.9%	34	4.0%	9	1.1%	227	27.4%	816	100.0%
	Respondenti bez LR pilsonības	62	33.5%	51	28.0%	6	3.2%	8	4.3%	58	31.0%	185	100.0%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektorā	82	36.9%	75	35.2%	11	4.9%			49	23.0%	217	100.0%
	Privātajā sektorā	127	30.1%	143	34.7%	15	3.6%	9	2.1%	125	29.5%	419	100.0%
	Nestrādāju	136	38.2%	96	26.6%	14	3.7%	8	2.1%	111	29.3%	365	100.0%
Pamatnodarbošanās	Vadītājs	16	39.9%	14	34.1%	3	7.2%			8	18.8%	41	100.0%
	Speciālists, ierēdnis	93	32.2%	99	36.3%	17	6.0%	2	.8%	68	24.7%	279	100.0%
	Strādnieks	83	30.1%	92	34.2%	6	2.1%	6	2.2%	85	31.3%	272	100.0%
	Zemnieks	9	43.8%	9	42.6%					3	13.5%	21	100.0%
	Individuālais darbs	8	37.0%	4	17.3%			1	4.5%	10	41.2%	23	100.0%
	Pensionārs	80	33.4%	61	26.1%	10	4.1%	4	1.7%	81	34.6%	236	100.0%
	Skolnieks, students	27	57.0%	9	19.4%	1	2.4%	1	2.3%	9	18.9%	47	100.0%
	Mājsaimiece	16	48.1%	10	34.0%	1	2.7%			5	15.2%	32	100.0%
Bezdarbnieks	13	27.2%	16	32.2%	2	4.2%	3	5.2%	16	31.1%	50	100.0%	
Mēneša vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli	zemi: līdz Ls70	47	32.5%	52	34.7%	3	2.2%	4	2.4%	42	28.3%	148	100.0%
	vidēji zemi: Ls71-Ls99	55	36.8%	45	30.7%	9	5.7%	2	1.2%	39	25.6%	150	100.0%
	vidēji: Ls100-Ls125	67	39.3%	45	28.8%	5	2.9%	1	.5%	47	28.4%	165	100.0%
	vidēji augsti: Ls126-Ls189	58	40.8%	42	28.9%	3	2.2%	2	1.3%	40	26.7%	145	100.0%
	augsti: Ls190 un vairāk	50	35.7%	49	35.5%	6	3.8%	2	1.3%	34	23.7%	141	100.0%
	Nezin/NA	68	27.0%	81	32.8%	14	5.4%	6	2.6%	83	32.1%	252	100.0%
Reģions	Rīga	101	31.7%	100	32.6%	15	4.8%	6	1.9%	93	29.1%	315	100.0%
	Pierīga	59	34.8%	48	30.2%	7	4.0%			51	31.0%	165	100.0%
	Vidzeme	33	32.3%	37	34.3%	3	2.9%			33	30.5%	106	100.0%
	Kurzeme	42	33.5%	52	39.3%	5	3.6%	5	4.3%	26	19.4%	130	100.0%
	Zemgale	61	47.1%	22	17.2%	7	5.0%	5	3.3%	37	27.4%	132	100.0%
	Latgale	49	31.8%	55	36.6%	3	2.1%	1	.6%	45	28.9%	153	100.0%
Apdzīvota vieta	Rīga	101	31.7%	100	32.6%	15	4.8%	6	1.9%	93	29.1%	315	100.0%
	cita pilsēta	149	38.7%	120	31.8%	11	2.8%	7	1.9%	97	24.9%	384	100.0%
	lauki	95	31.8%	94	31.6%	14	4.4%	4	1.2%	95	31.0%	302	100.0%
Kurus no šiem plašsaziņas līdzekļu vēstījumiem pasākumiem Jūs esat pamanījis pēdējo 3 mēnešu laikā?	Ir pamanījis vienu vai vairākus	279	45.5%	234	39.0%	26	4.1%	10	1.7%	59	9.6%	608	100.0%
	Nav pamanījis nevienu	50	16.0%	59	19.7%	9	2.9%	5	1.5%	177	59.9%	300	100.0%
	Grūti pateikt/NA	16	16.9%	21	23.0%	5	5.4%	2	1.8%	49	52.9%	93	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1001

Pētījums: Attieksme pret kampaņu "Par drošu bērniību"

2. Kā Jūs vērtējat kampaņu "Par drošu bērniību"?

		nesvērts skaits	kol %
Kā Jūs vērtējat kampaņu "Par drošu bērniību"?	Tā bija nepieciešama	659	66.4%
	Tā nebija nepieciešama	57	5.6%
	Grūti pateikt/NA	285	28.0%
Total		1001	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1001

2. Kā Jūs vērtējat kampaņu "Par drošu bērniību"?

		Kā Jūs vērtējat kampaņu "Par drošu bērniību"?						Total	
		Tā bija nepieciešama		Tā nebija nepieciešama		Grūti pateikt/NA		nesvērts skaits	rindu %
		nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %	nesvērts skaits	rindu %		
Visi respondenti		659	66.4%	57	5.6%	285	28.0%	1001	100.0%
Dzimums	Vīrietis	285	62.2%	31	6.3%	148	31.4%	464	100.0%
	Sieviete	374	70.0%	26	4.9%	137	25.1%	537	100.0%
Vecums	18 - 24	87	75.4%	4	3.6%	24	21.0%	115	100.0%
	25 - 34	103	67.8%	8	5.4%	41	26.9%	152	100.0%
	35 - 44	129	66.7%	13	6.7%	52	26.6%	194	100.0%
	45 - 54	126	61.7%	8	3.9%	70	34.4%	204	100.0%
	55 - 74	214	63.6%	24	7.1%	98	29.3%	336	100.0%
Vai Jūsu ģimenē ir bērni līdz 18 gadu vecumam?	Jā	254	68.1%	20	5.2%	103	26.7%	377	100.0%
	Nē	403	65.4%	37	5.9%	180	28.8%	620	100.0%
	NA	2	48.9%			2	51.1%	4	100.0%
Izglītība	Pamatizglītība	90	64.0%	6	3.7%	46	32.3%	142	100.0%
	Vidējā, vidējā speciālā	434	65.9%	39	5.9%	191	28.2%	664	100.0%
	Augstākā	135	69.9%	12	5.7%	48	24.4%	195	100.0%
Tautība	Latvietis (-te)	399	69.7%	30	5.0%	149	25.3%	578	100.0%
	Cits (-ta)	260	62.0%	27	6.3%	136	31.7%	423	100.0%
Pilsonības statuss	LR pilsoņi	546	67.5%	43	5.1%	227	27.4%	816	100.0%
	Respondenti bez LR pilsonības	113	61.5%	14	7.5%	58	31.0%	185	100.0%
Nodarbinātības sektors	Valsts sektorā	157	72.2%	11	4.9%	49	23.0%	217	100.0%
	Privātajā sektorā	270	64.8%	24	5.7%	125	29.5%	419	100.0%
	Nestrādāju	232	64.9%	22	5.8%	111	29.3%	365	100.0%
Pamatnodarbošanās	Vadītājs	30	74.0%	3	7.2%	8	18.8%	41	100.0%
	Speciālists, ierēdnis	192	68.6%	19	6.8%	68	24.7%	279	100.0%
	Strādnieks	175	64.4%	12	4.3%	85	31.3%	272	100.0%
	Zemnieks	18	86.5%			3	13.5%	21	100.0%
	Individuālais darbs	12	54.3%	1	4.5%	10	41.2%	23	100.0%
	Pensionārs	141	59.5%	14	5.8%	81	34.6%	236	100.0%
	Skolnieks, students	36	76.4%	2	4.7%	9	18.9%	47	100.0%
	Mājsaimiece	26	82.1%	1	2.7%	5	15.2%	32	100.0%
	Bezdarbnieks	29	59.5%	5	9.4%	16	31.1%	50	100.0%
Mēneša vidējie ienākumi uz vienu ģimenes locekli	zemi: līdz Ls70	99	67.2%	7	4.6%	42	28.3%	148	100.0%
	vidēji zemi: Ls71-Ls99	100	67.6%	11	6.9%	39	25.6%	150	100.0%
	vidēji: Ls100-Ls125	112	68.1%	6	3.4%	47	28.4%	165	100.0%
	vidēji augsti: Ls126-Ls189	100	69.7%	5	3.6%	40	26.7%	145	100.0%
	augsti: Ls190 un vairāk	99	71.2%	8	5.1%	34	23.7%	141	100.0%
	Nezin/NA	149	59.9%	20	8.0%	83	32.1%	252	100.0%
Reģions	Rīga	201	64.2%	21	6.6%	93	29.1%	315	100.0%
	Pļerīga	107	65.0%	7	4.0%	51	31.0%	165	100.0%
	Vidzeme	70	66.7%	3	2.9%	33	30.5%	106	100.0%
	Kurzeme	94	72.8%	10	7.8%	26	19.4%	130	100.0%
	Zemgale	83	64.3%	12	8.3%	37	27.4%	132	100.0%
	Latgale	104	68.5%	4	2.7%	45	28.9%	153	100.0%
Apdzīvota vieta	Rīga	201	64.2%	21	6.6%	93	29.1%	315	100.0%
	cita pilsēta	269	70.5%	18	4.7%	97	24.9%	384	100.0%
	lauki	189	63.4%	18	5.6%	95	31.0%	302	100.0%
Kur no šiem plašsaziņas līdzekļu vēstījumiem vai pasākumiem Jūs esat pamanījuši pēdējo 3 mēnešu laikā?	Ir pamanījis vienu vai vairākus	513	84.6%	36	5.9%	59	9.6%	608	100.0%
	Nav pamanījis nevienu	109	35.7%	14	4.4%	177	59.9%	300	100.0%
	Grūti pateikt/NA	37	39.9%	7	7.2%	49	52.9%	93	100.0%

Bāze: visi respondenti, n=1001

Aptaujā izmantotā anketa

1. Kurus no šiem plašsaziņas līdzekļu vēstījumiem vai pasākumiem, kuri ir saistīti ar kampaņu "Par drošu bērnību", Jūs esat pamanījuši pēdējo 3 mēnešu laikā? (Izsniegt kartīti 1! Atzīmēt visas piemērotās atbildes!)

Televīzijas klips latviešu un krievu valodā par meitenīti, kura klieudz uz savu rotnu lācīti	1
Radio rullītis latviešu un krievu valodā, kurā dzirdami bērnu lūgumi pieaugušajiem ("Nesit mani", "Nepazemo mani" un citi)	2
Radio rullītis latviešu un krievu valodā, kurā dzirdami pieaugušo izteikti draudi un apvainojumi bērnam ("Tu izaugsi par absolūtu nulli", "Tu esi dīkdienis, slaists" un citi)	3
Vides plakāti uz ielām ar uzrakstu "Tūkstošiem Latvijas bērnu cieš no vardarbības ģimenē"	4
Plakāti sabiedriskajā transportā ar uzrakstu "Tūkstošiem Latvijas bērnu cieš no vardarbības ģimenē"	5
Plakāti, bukleti un kartiņas ar uzrakstiem ("Cieni mani, un es mācīšos cienīt citus" un citi)	6
Pasākumi (konferences, "Centra Dardedze" speciālistu publikācijas dažādos laikrakstos un žurnālos, notikumi, akcijās lielveikalos un citi.)	7
Es neesmu pamanījis nevienu no minētajām kampaņas aktivitātēm	8
Grūti pateikt/NA	98

2. Kā Jūs vērtējat kampaņu "Par drošu bērnību"?

Tā bija absolūti nepieciešama	1
Tā drīzāk bija nepieciešama	2
Tā drīzāk nebija nepieciešama	3
Tā noteikti nebija nepieciešama	4
Grūti pateikt/NA	8

SKDS

sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

Tālr.: 7 312 876, fakss: 7 312 874

E-mail: skds@skds.lv

www.skds.lv